

A3000形 ラッピングトレイン

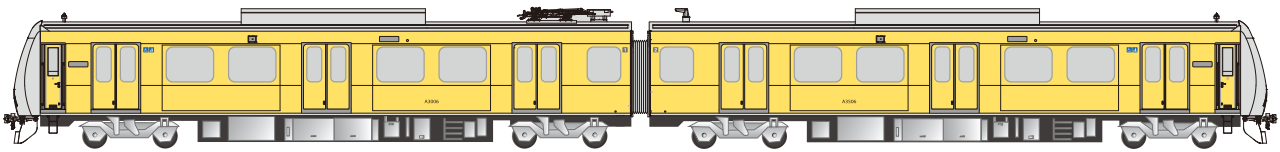
T-001

お待たせいたしました!! 新型車両がついにラッピングデビュー!!
レインボートレインを上回るインパクトを残しませんか?



ご契約内容

- 運行エリア / 静岡鉄道 静岡清水線
- 掲出場所 / 静鉄電車 A3000形 車体 両側面
- 契約単位 / 1編成2両
- 掲出期間 / 1ヶ月～
- 広告素材 / 電車用広告フィルムシート、難燃性(燃焼試験成績表添付)、3年耐候、再剥離シート
- 広告サイズ / 約 113.2 m²
- デザイン審査 / デザイン審査通過後の掲出開始となります。



広告掲出料金および制作施工費

掲出場所	単位	広告掲出料 (税別)		制作施工料 (税込)
		1ヶ月	12ヶ月	
静鉄電車 A3000形	1編成2車両	¥800,000- ¥880,000- (税込)	¥6,000,000- ¥6,600,000 (税込)	¥3,000,000- ¥3,300,000- (税込)

- ◆ 空き状況を事前にお問い合わせください。
- ◆ 制作施工料に剥離復元料が含まれております。
- ◆ 制作施工料にデザイン料は含まれておりません。デザインを承る場合は別途税別¥150,000 (税込価格¥165,000) となります。
- ◆ 車検、整備、事故などにより休車となる場合がございます。予めご了承ください。

ラッピングトレインデザインガイドライン

T-002

静岡鉄道 ラッピング広告審査基準は、次のとおり定める

【一般基準】

第1条 ラッピング広告は、次の要件を満たすものでなければならない。

- (1) 交通上の安全を阻害するおそれがないものであること。
- (2) 車両運行上の支障となるものでないこと。
- (3) 都市景観との調和を損なうものでないこと。
- (4) 広告を掲出する場所及び面積は、静岡市および静岡県屋外広告物条例に従うこと。

【安全上からの禁止事項】

第2条 ラッピング広告は、その広告物の色彩・意匠その他のデザインが、次の各号のいずれかに該当するときは、これを掲載できない。

- (1) 周囲の運転者の誤認を招くような広告物。
 - ア) 発光・蛍光・反射効果を有する材料を使用するもの。
 - イ) 車体の色がランプ等の色と紛らわしいもの。
 - ウ) 地色が赤色・黄色又はこれらの系統に属する色で、信号機又は道路標識等の効用を妨げるおそれのあるもの。
 - エ) 奥行きのある写真や画像で車体との距離感を誤認させるもの。
 - オ) 連続した線や図形を使用することで錯覚を引き起こさせるもの。
- (2) 周囲の運転者の注意力が散漫となる広告物。
 - ア) 車体側面のデザイン構成がストーリー性のある四コマ漫画や画像表示となっているもの。
 - イ) 車体側面窓上部分の文字表記が多いもの。
 - ウ) 車体側面の文字表記が縦書きであるもの。
 - エ) 車体前後の文字表記が多いもの、又は絵柄や文字が過密であるもの。
- (3) 広告物が車体の窓又はドア等のガラス部分に表示されているもの。
- (4) 車体の業務表示物やスピーカー口をラッピングフィルムで塞ぐもの。

【都市景観上からの禁止事項】

第3条 デザイン審査にあたっては、次の各号の要件を満たしていないものは、これを承認しない。

- (1) デザインはイメージで表現し、文字を手段とする情報は最小限に留めること。
なお、文字を入れる際はデザインが主体となるよう大きさに留意すること。
- (2) 地色に派手な原色、又は金・銀色を使用しないこと。
- (3) 地色に黒色又は暗い色調を使用しないこと。
- (4) 美観を損ねるような「汚損した感じ」・「どぎつい感じ」のデザインではないこと。
- (5) 性を意識させるようなデザインではないこと。
- (6) 身体の一部（顔・手等）を強調するようなデザインではないこと。

【その他】

第5条 一部業種については、表現できる文字およびデザインを制限する。

デザイン審査委員会 委員

学識経験者	東海大学
	静岡大学教育学部
静岡鉄道 社内委員	グループ営業推進部長（広告）
	総務部長（総務）
	鉄道部長

（電車審査） 2021年4月改

ラッピングトレイン運行まで

T-003

媒体種類／ラッピングトレイン広告
 掲出車両／静岡鉄道 A3000形車両

デザイン提出から 1.5 ヶ月程度 デザイン承認から 2 週間程度（目安）

